

РЕЛИГИОЗНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Могунов С.В., Сияяков О.В.

*(Филиал Академии государственного управления при Президенте РК по СКО,
Омский государственный педагогический университет)*

Исследуя религиозные организации Северо-Казахстанской области, мы обратили внимание, что в состав прихожан входит много бывших и действующих спортсменов. Кроме того, среди руководителей местных религиозных объединений (далее – МРО) также есть профессиональные спортсмены.

Данное обстоятельство заставило нас задаться вопросом: почему профессиональные спортсмены пришли в религию. Нет ли в этом какой-либо закономерности? Для ответа на этот вопрос нами было проведено социологическое исследование среди прихожан МРО. Выборка составила 50 прихожан. Метод исследования - интервью.

По итогам исследования было установлено, что каждый пятый прихожанин в прошлом имел спортивный опыт, и кто-то из них продолжает заниматься спортом, состоя при этом в религиозной организации. Выявленный факт заставил нас попытаться разобраться в данной ситуации.

Как таковые вопросы деятельности спортивных и религиозных организаций отдельно друг от друга изучены довольно широко. Например, Кретти Браينت Дж. «Психология в современном спорте» [1], В. Пораносич, Л. Лазаревич «Психодинамика спортивной группы» [2], В.Д. Гончаров «Человек в мире спорта» [3], Н. Волков., В. Топчиян «Моделирование личности и деятельности тренера и совершенствование высшего физкультурного образования» [4], А.Деркач, А. Исаев «Педагогическое мастерство тренера» [5], Е. Ильин «Психология физического воспитания» [6], Ю. Коломейцев «Взаимоотношения в спортивной команде» [7], М. Саная «Психологические особенности деятельности и личности тренера» [8], А. Сучилин «Изучение личностных качеств тренера» [9], Ю. Ханин «Психология общения в спорте» [10], О. Казьмина, П. Пучков «Религиозные организации современного мира» [11] и другие. Однако, именно аналогии и параллели в их деятельности, по нашему мнению, осмыслены явно недостаточно. Мы постарались найти то, что их объединяет и способствует «миграции» спортсменов в религию. Для этого мы провели сравнительный анализ спортивных и религиозных организаций, который позволил выделить схожие их признаки:

1. Руководитель. Как в религиозной, так и спортивной организации имеется руководитель – сильный «харизматичный» лидер, обладающий ораторскими и организаторскими способностями, силой духа, обаянием, личностными качествами, оказывающими мощное влияние на сознание окружающих. Он также играет роль «вожака», обладает непререкаемым авторитетом, становится «вторым отцом». Нередко такие личности способны полностью подчинить волю окружающих их людей, а также обладают навыками внушения и даже гипноза. Тренер тоже, как и руководитель МРО, учит, какой нужно иметь распорядок дня, питание, поведение, какую занимать жизненную позицию. А спортсмен, равно как и адепт религиозной организации, стремится подражать своему лидеру, выполнять все его требования;

2. Система норм и правил поведения. Религиозные и спортивные организации имеют четкую систему норм и правил поведения, которые включают в себя: уважительное отношение к окружающим; соблюдение нравственных принципов, принятых в обществе, и толерантности по отношению к соперникам, либо иноверцам; недопущение межнациональной дискриминации; соблюдение дресс-кода и запрет символики, которая может оскорбить других участников или противоречить нормам морали;

3. Ритуализм. Ритуалы и обряды в религии – явление обычное. Мы знаем огромное их количество: крещение, хлебопреломление, венчание, отпевание и другие. В спорте также существуют ритуалы, напоминающие религиозные. Помимо этого, спортсмены очень суеверны. Например, тайские боксеры исполняют перед боем магический танец Рам Муай, при котором боец входит в своеобразный транс, измененное состояние сознания; новозеландские регбисты перед соревнованием совершают обряд хака, при котором стучат и притоптывают ногами, ударяют себя в грудь, издают победный клич и сами себе аккомпанируют.

Также у спортсменов есть причуды ношения формы. Если она один раз принесла удачу – в ней играют до конца жизни. Многие футболисты выступают в «счастливых» бутсах, если в них был забит гол. Существуют и талисманы «на удачу» – четки, кроличья лапка и другие. Игроки в гольф кладут монеты в карманы, а баскетболисты и футболисты – в бутсы. Участникам игры в снукер нельзя передавать кий в чужие руки и нельзя играть чужим кием – это принесет «неудачу». Во время старта плей-офф в хоккее спортсмены, фанаты, тренеры отпускают бороды. И это лишь немногие виды ритуализма;

4. Система табуирования. Религиозные табу базируются на священных писаниях – Библии, Коране и иных книгах, почитаемых той или иной конфессией. Например, иудеям, мусульманам и адвентистам седьмого дня запрещено употребление в пищу свинины; кришнаитам – мяса, яиц и молока; индуистам – говядины.

По субботам, то есть в шабат, запрещается работать иудеям и адвентистам. По общехристианским канонам большим грехом является пользование услугами гадалок, экстрасенсов, медиумов и т.д.

В догматике профессиональных спортсменов основным табу является нарушение режима: недостаточно или чрезмерно спать, есть, употреблять «запрещенные» препараты, злоупотреблять жирной пищей, подвергаться стрессам;

5. Инициация. По формулировке П.Л. Зайцева, «основная проблема литературы, посвященной инициации – отсутствие четкого понимания предмета. Даже у таких авторитетных исследователей, как А. ван Геннеп, Э. Лич, М. Мосс, инициация представляет собой в лучшем случае один из вариантов обрядов перехода, а то и вовсе разновидность ритуальной деятельности». [12]

Инициации в современных религиях – это крещение, обрезание, миропомазание и т.д. В спорте тоже есть свои инициационные ритуалы. К ним можно отнести получение различных званий, данов, спортивных наград («кандидат в мастера спорта», «международный мастер», «гроссмейстер», «черный пояс» и т.п.).

Важно, что прохождение инициационных шагов требует от человека соответствия требованиям – физическим или моральным;

6. Формирование корпоративной этики и культуры. Согласно определению, корпоративная этика – это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями. [13]

В спортивных и религиозных объединениях это подразумевает коллективные принципы поведения, гордость за свою организацию, членство в ней («Мы – борцы!»/

«Мы – братья и сестры»; «Наше боевое искусство – самое совершенное»/ «Наша церковь – истинная»), общие ценности, убеждения, которые определяют, что правильно, а что неправильно.

Как спортсмены, так и адепты МРО верят в правильность своего выбора и пути, поэтому стараются поддерживать друг друга, осуществлять взаимопомощь, защищать своё учение от критики и нападок других.

Также для каждой религиозной и спортивной организации характерно использование своеобразного языка общения («новояза»), терминологии, жестов, поз, мимики, интонаций, взглядов и т.д.

Члены МРО так же, как и спортсмены, должны постоянно развиваться, проходить обучение, тренинги, передавать опыт, навыки, знания новым членам.

Корпоративная этика подразумевает сохранение стиля в одежде и поведении, характерных для данных организаций.

Общение и взаимодействие между участниками как спортивных, так и религиозных организаций, имеет место и вне собраний;

7. Стремление к здоровому образу жизни. Для спортсменов ведение здорового образа жизни – один из краеугольных камней. Ясно, что если спортсмен курит, употребляет алкоголь или наркотические вещества, а также уделяет мало внимания тренировкам, то больших успехов он не достигнет.

Что касается религиозных организаций, их отношение к спорту и здоровому образу жизни неоднозначно. Некоторые конфессии полагают, что важнее заниматься духовным совершенствованием, нежели физическим. Однако есть и такие, которые утверждают, что «тело – это храм Божий», и если человек не в состоянии заботиться о своем теле, то о душе – тем более. В этом плане наиболее характерны адвентисты седьмого дня и мормоны. В отличие от традиционных конфессий, терпимо относящихся к умеренному употреблению прихожанами алкоголя и табака, вышеназванные объединения полностью исключают из употребления не только их, но также кофеиносодержащие и любые другие продукты, способные нанести какой-либо вред организму. Кроме того, адвентисты и мормоны являются яркими пропагандистами здорового образа жизни и спорта, что прописано в их догматике основателями данных течений – «санитарной реформе» Эллен Уайт и «Слове мудрости» Джозефа Смита-младшего;

8. Расширение членства. Как спортсмены, так и адепты МРО стремятся к увеличению количества своих членов, что может быть связано как с материальными, так и с моральными целями. Подтверждают это соответствующие пункты уставов, например, Церкви Евангельских Христиан Баптистов «Благодать»: «совместное исповедание и распространение Вероучения Евангельских Христиан Баптистов» [14]; Евангельской христианской церкви «Агапе»: «распространение христианского вероучения» [15]; областной специализированной детско-юношеской спортивной школы борьбы: «ведение работы по привлечению учащихся к систематическим занятиям физической культурой и спортом, оказание всесторонней помощи общеобразовательным школам в организации методической и спортивно-массовой работы по спорту» [16]. Эти пункты дают членам данных организаций право на распространение адептами своих учений среди населения и привлечение новых членов.

Обращает на себя внимание то, что и сами уставы спортивных и религиозных организаций имеют ряд схожих моментов. И спортивные и религиозные организации имеют похожую структуру, выступают за здоровый образ жизни, духовное воспитание молодежи, ведут работу по привлечению новых членов, занимаются «оказанием благотворительной помощи», «осуществлением издательской и просветительской деятельности», «содействуют духовно-нравственному преобразованию общества» и т.д.

Проведенный нами сравнительный анализ показывает, что в религиозных и спортивных организациях действительно много общего. Фактически, их отличает только цель. Человек, который состоит в спортивной организации, практически готов морально к вступлению в организацию религиозную. Его лишь нужно туда привлечь, привести. Там его ожидает знакомая атмосфера, антураж, отношение к лидеру, система табуирования и т.д. Именно этим и объясняется то, почему спортсмены продолжают «мигрировать» в религиозные организации, порой даже возглавляя их.

Бывает так, что профессиональные спортсмены приходят в религиозные объединения сами, потому что не достигли ощутимых результатов в спорте, возможно, не смогли заниматься спортом по состоянию здоровья, либо так сложились их жизненные обстоятельства или возникли определенные проблемы.

Если мы имеем дело с христианскими течениями, такими как адвентисты седьмого дня, мормоны, пятидесятники, пресвитериане, то их деятельность в плане физического развития человека в целом не противоречит государственной политике, т.к. они выступают за здоровый образ жизни, отказ от вредных привычек, традиционные семейные ценности и т.д. Попав в подобную общину, человек может усовершенствовать себя как физически, так и духовно.

Внимания же заслуживают псевдоспортивные организации. Особенность этих объединений в том, что они, являясь по сути оккультно-мистическими, содержат в себе ряд элементов характерных для спортивных секций. Такой симбиоз не случаен. В конце 1980-х – начале 90-х гг. предприимчивые тренеры соединили духовные поиски наших граждан, их тягу к неизведанному с желанием достигнуть мастерства в новомодных видах спорта. Гораздо позже, уже в наше время, многие из таких «тренеров» создали на стыке мистики и спорта авторские боевые системы. Чтобы привлекать и удерживать в таких секциях как можно больше людей, разработчики подобных структур не стесняются в создании целой мифологии, «научного» обоснования своих учений.

В случае, если тренером спортивной секции оказывается представитель салафитско-ваххабитского течения, то ученики почти гарантированно унаследуют взгляды своего «учителя». Систематическое «промывание мозгов», а также возможное финансовое стимулирование со стороны экстремистских организаций приводит к тому, что такие спортсмены становятся готовы к совершению террористических актов. Они являются «лакомым кусочком» для экстремистов. На выходе мы получаем готовых террористов, «спящую яичку», в любой момент способную совершить теракт по сигналу своих «хозяев». Такие объединения являются прямой угрозой национальной безопасности.

Исходя из всего вышесказанного, мы пришли к выводу, что люди, посещающие спортивные секции, являются потенциальной группой риска для попадания в псевдорелигиозные, деструктивные, экстремистско-террористические организации. Следовательно, государство должно осуществлять контроль за спортивными и религиозными организациями, который позволит пресекать попытки экстремистских лидеров вербовать спортивную молодёжь.

Литература:

1. Кретти Брайент Дж. Психология в современном спорте. Пер. с англ. Ханина Ю.Л. – М., ФиС, 1978. – 224 с.
2. Параносич В., Лазаревич Л. М., Владос, 2005. – 430 с.
3. Гончаров В.Д. Человек в мире спорта: (Социально-психологические аспекты) / В.Д. Гончаров. – М.: Физкультура и спорт, 1978. – 96 с.
4. Волков Н.Н., Топчийн В.С. Моделирование личности и деятельности тренера и совершенствование высшего физкультурного образования. – с. 10.
5. Деркач А.А., Исаев А.А. Педагогическое мастерство тренера. М.: Физкультура и спорт, 1981. - 375 с.

6. Ильин Е.Л. психология физического воспитания: Учебник для институтов и факультетов физической культуры: 2-е изд., испр. И доп. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2000. – 486 с.
7. Коломейцев Ю.А. Взаимоотношения в спортивной команде. - М.: Физкультура и спорт, 1984. - 128 с., ил. – (Наука – спорту; Психология)
8. Саная М.В. Психологические особенности деятельности и личности тренера: Лекции для студентов. – М., РГАФК/РГАФК.ВООК, 1997. – 27 с.
9. Сучилин А.А. Изучение личностных качеств тренера //Вопросы оптимизации учебно-тренировочного процесса юных футболистов: Сб. науч. тр. – Волгоград, 1988. – с. 69-78.
10. Ханин Ю.Л. Психология общения в спорте. — М.: Физкультура и спорт, 1980. – 208 с.
11. Казьмина О.Е., Пучков П.И. Религиозные организации современного мира; Издательство МГУ - Москва, 2010. – 368 с.
12. Зайцев П.Л. Феноменология религии: учебное пособие: в 3 ч. / - Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. - 10 с.
13. URL: https://studbooks.net/600968/etika_i_estetika/ponyatie_korporativnoy_etiki (Дата обращения: 05.07.2019).
14. Устав церкви Евангельских Христиан Баптистов «Благодать», 2012 г.
15. Устав Евангельской христианской церкви «Агапе», 2012 г.
16. Устав областной специализированной детско-юношеской спортивной школы борьбы, 2018 г.

УДК 94 (534)

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ В ТУРИСТСКИХ СФЕРАХ

Сулейменов Ж.С.
(*СКГУ им.М.Козыбаева*)

Историко-краеведческий туризм представляет собой туристическую аттрактивность, которая определяется совокупностью факторов культуры истории. В современной интерпретации, культурный ландшафт имеет свойство универсальности, аутентичности и целостности как объект культурного и природного наследия [1]. Историко-краеведческий туризм существует вместе с другими факторами, которые играют очень важную роль в развитии индустрии туризма. Например, в Италии, в 1991 г. 36% всех туристических посещений в Средиземноморский бассейн приходилось на него. Основные туристические ресурсы Италии - горы, озера и культурные и исторические ценности, в первую очередь, привлекают иностранцев, а не местных туристов. Среди главных мотивов прибытия в страну 45% иностранных гостей отмечают её культурно-исторические ценности, 43% - климат, 27% - природу и около 30% - комбинацию всех предыдущих Великобритании также среди видов отдыха, предпочитаемых иностранными туристами, доминирует познавательный туризм. Знаменитые на весь мир древние города, музеи, достопримечательности и памятники культуры все те объекты, которые создают знакомый с детства образ классической, традиционной Британии - привлекают туристов со всего мира. Следует отметить, что в связи с преобладанием познавательного туризма посещение страны иностранными туристами происходит довольно равномерно в течение всего года с небольшим возрастанием потока в сезон отпусков в. Однако интерес к наследию и традициям постепенно снижается, уступая место новым достопримечательностям и развлечениям [2].

К примеру, американцы знают, как заставить даже далеких от истории людей посетить исторический памятник: надо дать туристу то, чего он жаждет больше всего, - развлечение. Если вместо скучной исторической лекции сделать костюмированное