

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ДИЗАЙНА

Леонтьева Н.А.

(студентка гр. ДЗ-11)

В процессе эволюции человека образовывалась система, которая определяет все явления, происходящие как между индивидами, так и между группами. Каждая часть этой системы на протяжении нескольких тысяч лет выполняет свою функцию, включает в себя всю деятельность человека и ее результаты. Эта система есть *общество*. Каждый из нас – это элемент общества, мы жители планеты Земля, мы – земляне. Однако существование общества нельзя определить только физическим аспектом, физическое пространство является лишь проекцией. Возникает вопрос: что является основой всей деятельности отдельного человека и человечества в целом? Вот здесь и вступает в силу такое понятие как социальное пространство.

Социальное пространство. Как много мы вкладываем в это понятие? Обратимся к определениям известных социологов нашего времени. Например, Пьер Бурдьё, один из крупнейших французских социологов нашего времени, считает, что социальное пространство — систематизированные пересечения связей между социальными позициями, обладающими силовым воздействием на людей, занимающих данную социальную позицию. Пётр Штомпка, известный польский социолог, полагает, что социальное пространство — сеть событий в определённый момент времени. Мишель Фуко, французский философ, создал концепцию дисциплинарного пространства: способ организации социального пространства есть способ проявления социального контроля, форма власти. Согласно П. А. Сорокину, известному русскому социологу и культурологу, «определить положение человека или какого-либо социального явления в социальном пространстве означает определить его (их) отношение к другим людям и другим социальным явлениям, взятым за такие «точки отсчета»(1, с.384) И хотя эти определения весьма разнятся, и, казалось бы, рассматривают различные функциональные стороны социального пространства, но есть мысль, которая эти суждения объединяет. Социальное пространство - моральные и духовные *связи* между частями общества, это действительно сеть, объединяющая весь духовный и опытный клад, приобретенный за тысячелетия существования общества с нашим настоящим, связь общения и человеческой деятельности, связь систем прав и обязанностей. Это и организация нашего быта, и организация наших систем культурных ценностей. Возникает вопрос: как образуется социальное пространство, какими способами и методами можно охарактеризовать процесс его создания?

Мы сами наполняем нашу жизнь, сами организуем то, что нас окружает. Однако есть определенные убеждения, нравственные принципы, которых в той или иной степени придерживаются все индивиды. Человек образует свое социальное пространство, опираясь на многовековой опыт населения нашей планеты. Именно в обществе формируется образ его мыслей и мотивов, его поведение, а также его отношение к традициям, так как многое зависит от восприятия. Посредством чего мы наполняем нашу социальную структуру, что позволяет нам выразить результаты соприкосновения материального и духовного миров? Это есть пространственное искусство, способ визуализации культурного опыта, один из путей организации социального пространства – *дизайн*.

Известный американский дизайнер в области рекламы Максимилиан Вильгельм однажды сказал: «Дизайн всеобщ!». И действительно, дизайн окружает нас во всех областях нашей жизни, будь то строительство, политика, или непосредственно искусство. Определение

дизайна было предложено итальянским дизайнером и живописцем, Томасом Мальдонадо, и утверждено на VI Конгрессе ИКСИД (International Council of Societies of Industrial Design). Он полагал, что дизайн (англ. design инженер-конструктор, от лат. designare отмерять) — творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий.(2, с.224). Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством. Однако в этом понятии не определяется роль и позиция дизайна в социуме, а ведь эта деятельность является важнейшей частью формирования, как личности индивида, так и отдельных общностей. Дизайн есть способ выражения того самого культурного фонда, о котором говорилось ранее. Дизайн – это своего рода посредник между человеческим сознанием и его деятельностью, средство мировосприятия и «культурного воспроизводства». Также нужно учитывать, что такой социальной роли дизайн достиг относительно недавно, в середине XX-го века, когда произошло бурное развитие массового производства, и дизайн стал охватывать не только эстетические аспекты жизни, но и появилось такое понятие как «индустриальный дизайн», что указывало на неразрывную связь с промышленностью.

В конечном счете, понятие дизайна стало гораздо шире, чем только творческая деятельность. Мы наблюдаем слияние эстетических и функциональных сторон жизни, дизайн стал ресурсом для продолжения не только культурной жизни человечества, но и основой организации его социальной деятельности, выражением духовной стороны личности, а также способом образования повседневности. Человек уже не отделяет дизайн как отдельную сторону общественной жизни, дизайн стал реально применимым и абсолютно логичным путем развития социальной реальности. Помимо этого, отрасли дизайна также несут определенные функции как в социальном, так и в физическом пространствах. Мы можем рассмотреть такую отрасль, как архитектурный дизайн. Американский дизайнер Луис Кан однажды сказал: «Я верю в то, что архитектура — разумный способ организации пространства».(4, с.361) Так и есть, человечество посредством архитектуры на протяжении всего эволюционного развития выражало свои культурные ценности, чаще всего основанные на религии, например, тотемные сооружения, относящиеся к язычеству, или же старейшие мечети, повествовавшие нам о развитии ислама. Дизайн выражает наши мысли, нашу суть, наши верования и наш опыт.

Сейчас культурно-ценностные функции дизайна имеют определяющее значение в формировании социального уклада отдельных индивидов и всего общества в целом, определяющее значение в организации социального пространства. Дизайн получил признание во всех аспектах общества, заслужил право являться признаком цивилизации, быть нитью, связующей все части социального пространства в единое целое. Американский дизайнер Крис Бангл сказал: «Дизайн есть смысл». И именно смыслом и сутью является дизайн в современном, достигшем своего расцвета обществе.

Литература:

1. Дональд А. Норман - Дизайн привычных вещей – Москва, 2006.С. 384
2. И. Розенсон - Основы теории дизайна. – Санкт-Петербург, 2006.С. 224
3. Лакшми Бхаскаран - Дизайн и время. – Санкт-Петербург, 2009.
4. Чижиков В.В. - Культура и дизайн: Монография. - Москва, 2006. С. 361