

## ПРОБЛЕМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Крухмалева Е.  
(СКГУ им. М. Козыбаева)

С развитием товарно-денежных отношений в Республики Казахстан всё более важным элементом рыночной экономики становятся такие объекты промышленной собственности, как товарные знаки. Рыночный механизм чутко улавливает реакцию потребителя на производимый товар. Поэтому в индивидуализации предлагаемых товаров в равной степени заинтересованы и потребители и производители. Одним из средств индивидуализации продукции является товарный знак. Наряду с отличительной функцией товарный знак вызывает у потребителей определённое представление о качестве продукции. Являясь своего рода визитной карточкой предприятия, товарный знак обязывает предприятие дорожить своей репутацией и постоянно заботиться о повышении качества продукции. Одной из важных функций товарного знака является реклама выпускаемых изделий, поскольку завоевавший доверие товарный знак способствует продвижению любых товаров, маркированных данным знаком. [4, стр. 93]

Как не печально это отмечать, но за последние годы нарушения прав на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара в связи с общим ослаблением правопорядка в стране и развитием частно-предпринимательской деятельности достигли невиданных ранее масштабов. Казахстанский рынок наводнён поддельными низкокачественными товарами, которые ввозятся из-за рубежа, а также производятся внутри страны мелкими частными предприятиями и физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью. Действовавшее ранее законодательство хотя и запрещало подобные действия, однако, не сдержало эффективного механизма ответственности за подобные нарушения. Это, а также отсутствие надлежащего контроля со стороны государственных органов и общественных организаций потребителей наряду с действием причин экономического характера приводило к тому, что предусмотренные законом меры правовой защиты владельцев товарных знаков фактически не реализовывались на практике. Незаконное использование чужого товарного знака, возможно, было только в хозяйственном обороте, так как нормы законодательства, регулирующие отношения по товарным знакам, признают нарушением использования товарного знака в целях извлечения определённой выгоды в предпринимательской деятельности. Следует, однако, иметь в виду, что правонарушение в сфере незаконного использования товарных знаков, а также состав этого правонарушения имеют свои особенности. Поэтому изготовление товарного знака представляет собой элемент производственной маркировки, которого очень легко подделать и незаконно использовать.

Итак, товарный знак - это обозначение, нужное для того, чтобы потребитель мог различать однородные товары разных производителей. По своему содержанию он не должен быть тождественным или сходным до степени смешения с товарными знаками и иными объектами интеллектуальной собственности других фирм. Поэтому важным качеством товарного знака является его новизна. Она определяет на дату приоритета, которая устанавливается по общему правилу по дню поступления правильно оформленной заявки на регистрацию товарного знака в Патентное ведомство РК. Кроме того, понятие товарного знака закреплено в законодательстве Республики Казахстан и состо-

ит из настоящего Закона. Уполномоченным государственным органом является государственная патентная организация, которая в соответствии с настоящим Законом обеспечивает государственную монополию в области охраны товарных знаков и в соответствии со ст.4 правовая охрана товарных знаков в РК предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном законом, удостоверяется свидетельством прав на товарный знак и может быть предоставлена любым юридическим или физическим лицам. Сущность прав на пользование товарным знаком юридических и физических лиц состоит в возможности их неограниченного хозяйственного использования для обозначения производимых и реализуемых ими товаров.

Таким образом, законодательство о средствах индивидуализации продукции, работ и услуг является одной из важных составляющих в Казахстане об интеллектуальной собственности. Поэтому главной целью данной работы является рассмотрение того, как действующее законодательство регулирует отношения, связанные с использованием товарных знаков, а также проблемы связанные с контрафактной и фальсифицированной продукцией на территории Республики Казахстан.

Не смотря на то, что с каждым годом в законодательстве Республики Казахстан вносятся изменения и дополнения в законы, но наиболее актуальными проблемами нашего времени остаются вопросы о незаконном использовании товарного знака, о недобросовестной конкуренции, о применении контрафактной и фальсифицированной продукции и множество других проблем, затрагивающих интересы потребителей и производителей. Рассмотрим на примере одну из таких проблем как появление контрафактной и фальсифицированной продукции на потребительском рынке Казахстана.

С проблемой контрафактной и фальсифицированной продукции Казахстан столкнулся ещё в начале 90-х годов, когда вместе с пришедшим товарным изобилием в нашу страну хлынул поток всевозможных подделок под «фирму». Наблюдается устойчивая тенденция роста количества правонарушений в сфере интеллектуальной собственности, связанных с производством и распространением контрафактной и фальсифицированной продукции. Проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства. На протяжении ряда лет наблюдается устойчивая тенденция роста количества выявленных правонарушений в этой области. По данным правоохранительных и контролирующих органов, а также самих производителей, доля контрафактной и фальсифицированной продукции на потребительском рынке увеличивается по самой широкой номенклатуре. Кроме того, появление на потребительском рынке недоброкачественной, а порой и небезопасной продукции вредит здоровью нации и угрожает жизни потребителей. Вред, наносимый контрафактной и фальсифицированной продукцией, можно разделить на несколько групп; это ущерб экономики государства в виде не поступления налоговых и иных платежей в бюджеты государства; это ущерб престижу страны, подрыв инвестиционного климата; это ущерб владельцам авторских прав на продукцию и прав на товарные знаки, а главный вред -это ущерб здоровью потребителей контрафактной и фальсифицированной продукции. Понятие контрафактной продукции впервые законодательством было определено в ст.4 Закона РК от 26 июля 1999г. №456-1 « О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», согласно которой « товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. [3,стр.7]. Обобщая вышеизложенное, отметим, что в вопросах борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией нет универсального решения проблемы. Об этом свидетельствует и опыт развитых стран: в Европе например, потребовалось около 40 лет, прежде чем были созданы условия, существенно ограждающие рынок от фальсифицированной продукции. Проблема контрафакта и фальсификации

требует комплексного подхода к её решению. Так, 14 апреля 2009 года в столице Казахстана состоялись парламентские слушания на тему: «Гражданско-правовые и уголовно-правовые механизмы защиты потребительского рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции». В ходе слушаний было отмечено, что за последние годы органами государственной власти проделана значительная работа по обновлению законодательной базы в сфере охраны прав интеллектуальной собственности, включая нормы гражданского, административного, таможенного, уголовного и процессуального законодательства. Усилено внимание органов внутренних дел и надзорных органов к задаче выявления и пресечения контрафактной и фальсифицированной продукции. Все эти данные, как было отмечено участниками Парламентских слушаний, свидетельствуют о недостаточности мер, принятых до настоящего времени органами власти, как в качестве совершенствования законодательства, так и в правоприменительной сфере.

Итогом мероприятия явились выработанные рекомендации по пресечению распространения в нашей стране контрафактной и фальсифицированной продукции, которые предлагают: Администрации Президента РК - сформировать рабочую группу из представителей соответствующих органов государственной власти, органов местного самоуправления, объединений правообладателей и потребителей для подготовки проекта национальной программы защиты потребительского рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции; Правительству РК - ускорить подготовку и внесение в вышестоящий орган разрабатываемых в Правительстве РК следующих проектов законов и подготовить законодательные предложения по внесению изменений и дополнений в Кодекс РК об административных правонарушениях, предусматривающих: введение административной ответственности за производство, транспортировку, хранение и распространение фальсифицированных товаров, в том числе лекарственных средств. Одновременно с созданием нормативной базы, в нашей стране была проделана большая работа по созданию и реформированию системы органов, занимающихся практической работой по охране интеллектуальной собственности. К настоящему времени в основном завершено создание единой государственной патентной службы во главе с Патентным ведомством РК.

Итак, товарный знак защищает исключительные права продавца на пользование марочным названием или марочным знаком (эмблемой). Сейчас наша страна строит рыночные отношения, входит в международный рынок и вопрос о товарных знаках имеет большое значение. Товарные знаки выступают в роли своеобразных указателей, помогающих потребителям выбирать те или иные товары. Товарный знак является лицом фирмы, способствует ее узнаваемости. В 1999 году был принят закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Право на товарный знак охраняется законом.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс РК (особенная часть) от 1 июля 1999г
2. Конвенция об охране промышленной собственности от 1883г.
3. Закон РК от 26 июля 1999г. №456-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
4. Сатбаев С.К. Право интеллектуальной собственности в РК - Алматы: Жулдыз, 1996
5. Чернышева С.А. Актуальные права // государство и право 1998. -№4.-С.