

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

УДК 347

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Васильева К.

(Студентка гр. ОПЭ-08)

Благотворительность является сложным, еще не до конца изученным феноменом, которая одновременно является и элементом окружающей нас реальности. Благотворительность в Казахстане в настоящее время находится только на начальном этапе своего развития. С помощью нашего исследования мы попытаемся выяснить, нужны ли законодательные реформы в этой сфере, какими они должны быть, чтобы стимулировать развития данного вида деятельности и направить его в нужное русло. Целью нашей работы является исследование законодательной базы благотворительной деятельности в Казахстане и за рубежом, Актуальность данного исследования заключается в недостаточной развитости благотворительности как явления в современном Казахстане по сравнению с западными странами, а также недостаточности теоретического осмысления данного феномена, в том числе и с точки зрения законодательства.

Сегодня под благотворительностью понимается некоммерческая деятельность, направленная на оказание помощи нуждающимся. В различных источниках данному понятию даются схожие определения: так, согласно современному толковому словарю изд. «Большая Советская Энциклопедия» [1] это оказание материальной помощи нуждающимся как отдельными лицами, так и организациями, словарю Ушакова - оказание материальной помощи бедным [2]. Другие определения мы можем найти в законодательствах различных стран, например, российском, где эта деятельность определяется как «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче конкретизированным в ст. 2 закона гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки». Более полное определение содержится в законе «О благотворительности и спонсорстве» Республики Молдовы, согласно которому это добровольное, беспристрастное и не обусловленное оказание материальной помощи или бесплатных услуг одному лицу (группе лиц), при этом взамен не требуется вознаграждение, плата или выполнение обязательств и не получается никакой прибыли [3]. Современное западноевропейское законодательство, как правило, не дает определения благотворительной деятельности, подменяя его перечислением тех юридических признаков, которые лежат в основе этого понятия. Так, например, в соответствии с нормами английского Закона "О благотворительных организациях" (1960), благотворительной считается та деятельность, которая, во-первых, служит всему обществу либо значительной его части; во-вторых, преследует установленные в законе благотворительные цели [4].

В казахстанском законодательстве определение данного понятия не дается, кроме того, благотворительная деятельность в нашей республике не регулируется каким-либо специальным законом, хотя такая практика принята в большинстве развитых и

развивающихся стран. У нас отношения, возникающие в процессе осуществления благотворительности, формы ее поддержки государством, особенности деятельности благотворительных организаций регулируются Гражданским Кодексом Республики Казахстан, Законом РК "О некоммерческих организациях", Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», а также иными нормативно-правовыми актами. Отсутствие специального закона, регулирующего благотворительную деятельность, приводит к тому, что в законодательстве не урегулирован понятийный аппарат терминов, относящихся к сфере благотворительности («меценатство», «благотворительная деятельность», «гуманитарная деятельность», «благотворительная организация» и другие), отсутствует системный, комплексный подход к регулированию различных видов благотворительности, таких как спонсорство, дарение, пожертвование, волонтерская, гуманитарная деятельность.

Еще один существенный недостаток отечественного законодательства заключается в отсутствии в нем действенного механизма экономического стимулирования филантропии. Значимым здесь является стимулирование корпоративной благотворительности, т.е. добровольной деятельности коммерческой организации по оказанию помощи нуждающимся или по поддержке социальных проектов – собственных или других организаций, при которой сфера вложения средств не имеет прямой связи с основной деятельностью компании.

Налоговым кодексом Республики Казахстан устанавливается возможность использовать на благотворительные цели всего лишь 3 проц. от облагаемого корпоративным подоходным налогом дохода, если же выделяемая сумма оказывается больше, то неизбежно начисление налога. Данная льгота в размере 3 процентов интересна только для крупных компаний.

Между тем, в ряде стран отнесение расходов по благотворительной и спонсорской помощи на вычет при налогообложении составляет порядка 10-20%. Величина налоговых льгот, обусловленных индивидуальными и корпоративными пожертвованиями на нужды благотворительных организаций и учреждений культуры, существенно дифференцируется по странам. Так, в Бельгии индивидуальный налогоплательщик может вычесть из налоговой базы до 5% чистого дохода, при этом максимальный размер этого вычета ограничен. Для компаний-доноров установлен такой же процент отчислений, но без ограничения абсолютной величины вычета. В Ирландии величина необлагаемого пожертвования на культурные цели установлена в пределах от 100 до 10 тыс. фунтов стерлингов как для физических, так и для юридических лиц. В Финляндии эта льгота распространяется только на личные пожертвования, направляемые на охрану культурного наследия. По данным Международного центра некоммерческого права, имеются примеры тридцатипроцентного отнесения на вычет по благотворительности, а в некоторых случаях вообще нет ограничений по списанию доходов на благотворительные цели [5]. Кроме того, на Западе есть специальные благотворительные организации, которые получают большой объем льгот. В развитых странах от налогов освобождаются общественные организации и их финансовые доноры и бенефициары. Во Франции, например, некоторые фонды получают очень широкие налоговые льготы, вплоть до того, что могут вкладываться в ценные бумаги и не платить с них налог, за которыми присматривает специальный государственный совет. Для стимулирования благотворительности в Великобритании действует так называемая система «пожертвований из зарплаты», согласно которой предприниматель отчисляет на благотворительные цели жертвуемую работниками часть заработной платы, освобождаемую от налога [6].

Сейчас очевидно, что благотворительность в Казахстане ничего не дает ни малому, ни среднему бизнесу. Единственное, на что они могут рассчитывать - это приобретение соответствующего имиджа в обществе, положительного восприятия среди основных потребителей и клиентов.

Всеволод Овчаренко, юрист, консультант Международного центра некоммерческого права в своей статье «Нужен ли Казахстану закон о благотворительной деятельности?» говорит о том, что законодательство в Казахстане уже сложилось и в него нужно лишь вносить необходимые, обоснованные и взвешенные изменения и дополнения, улучшать существующую систему налоговых и других льгот и преференций. Он отмечает, что стимулирование корпоративной благотворительности является одним из решающих инструментов для улучшения устойчивости некоммерческих организаций в Казахстане в дополнение к государственному финансированию, и для создания более благоприятного налогового климата для корпоративной благотворительности целесообразно предпринять следующее:

- включить организации, осуществляющие деятельность в социальной сфере (ООДСС), в число организаций, пожертвования которым можно ставить на налоговый вычет по корпоративному подоходному налогу по статье 122 Налогового кодекса;

- распространить возможность вычета по корпоративному подоходному налогу на имущественные услуги и работы, оказанные некоммерческим организациям (НКО) и ООДСС;

- предоставить возможность брать в зачет НДС на пожертвования в виде имущества, предоставленные не только государственным учреждениям, но и НКО и ООДСС;

- распространить на физических лиц возможность вычета из налогооблагаемой базы сумм пожертвований (для начала можно установить минимальную сумму пожертвования, при которой может применяться подобная льгота, но без самой льготы все разговоры о стимулировании меценатства бесплодны);

- предоставить юридическим лицам возможность ставить на вычет по корпоративному подоходному налогу благотворительные пожертвования, исчисляемые не от налогооблагаемого дохода, а от совокупного годового дохода, при условии, что в результате такой корректировки организация останется плательщиком корпоративного подоходного налога [7]

На III Гражданском форуме в Астане было озвучено предложение: 2% от налоговых доходов района или области направлять на социальные цели, на реализацию социально значимых проектов через НПО, а также предоставлять налоговые льготы предпринимателям, оказывающим постоянную помощь социально уязвимым слоям населения [8]

Для стимулирования благотворительной деятельности со стороны государства возможно также применения различных неэкономических методов. Целью таких действий является моральное поощрение всех участников благотворительности, усиление мотивации и потенциальных доноров, стимулирование их вовлеченности в благотворительность. Признание заслуг филантропов и активность благотворительного движения со стороны официальных структур является очень значимым фактором формирования общественного мнения и активизации благотворительности. В Казахстане никаких неэкономических поощрений «социально отзывчивым» компаниям законами не предусмотрено (на Западе такая практика успешно применяется). Для признания достижения отдельных граждан подобная возможность существует: это лишь одна государственная награда, которая дается за активную и плодотворную благотворительную деятельность и милосердие – медаль "Шапагат" [9].

В мировом рейтинге благотворительности, составленном Charities Aid Foundation-одним из крупнейших благотворительных фондов мира - Казахстан занял 121 место из 153 возможных, в данном рейтинге его «обогнали» такие страны как Йемен, Иран, Нигер [10].

Для того, чтобы изменить ситуацию и успешно развивать благотворительную деятельность в Казахстане, необходимы, прежде всего, изменения на законодательном уровне, создающие благоприятные условия для работы благотворительных организаций, фондов, развития социальной ответственности бизнеса, изменения, стимулирующие корпоративную благотворительность. При проведении таких реформ необходимо опираться на мировой опыт, учитывая при этом современные казахстанские реалии.

Литература:

1. Современный толковый словарь. Изд. "Большая Советская Энциклопедия", ОSCR Палек, 1998
2. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. Т. 1. М., 1935
3. Закон Республики Молдова от 31 октября 2002 года №1420-XV "О благотворительности и спонсорстве"
4. Чернега К.А. Особенности правового регулирования благотворительной деятельности в Российской Федерации // Некоммерческие организации в России, 2003, №6
5. http://82.200.160.90/socotv/soc_details.php?IDSoc=23].
6. И. Абанкина, Т. Абанкина, Н. Осовецкая. Финансирование культуры в европейских странах: обзор подходов и методов// Отечественные записки, 2005, № 4 (24)
7. http://www.humanrights.kz/laws_13.php
8. <http://presidentfoundation.kz/ru/mer/yar/yar2/>
9. Закон Республики Казахстан от 12.12.1995 №2676 "О государственных наградах Республики Казахстан"
10. <http://www.cafrussia.ru/files/blocks/World%20Giving%20Index%20Final%20Report.pdf>